



DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

# STRATEJİK PLAN 2017-2021



ANKARA 2016



**NUMAN KURTULMUŞ**  
**BAŞBAKAN YARDIMCISI**

## SUNUŞ

**Y**urt içinde ve yurt dışında din hizmetlerinin yürütülmesi Diyanet İşleri Başkanlığıımıza tevdi edilmiştir. Söz konusu hizmetlerin yürütülmesi vatandaşlarımızın, soydaşlarımızın ve dindaşlarımızın değişen beklenti ve ihtiyaçları göz önüne alındığında sahih dinî bilgiye dayalı ve birbiri ile tutarlı stratejik yaklaşımları artık çok daha gerekli kılmaktadır.

Küreselleşmenin birey, aile ve toplumsal yapı düzeyinde meydana getirdiği değişimi yönetebilmek için stratejik bir plana ihtiyaç olduğu açıktır. Dinin ve dinî kavramların istismarını engellemek, arzu edilmeyen din görünümlü yapıların oluşmasına meydan vermemek için dinî ve toplumsal hayatın yönetimi rasyonel bir planlama ve dinamik yönetim süreçlerini zorunlu kılmaktadır.

Sahih bilgidен uzak ve kötü niyetli insanların elinde din görünümlü yapılar bireyin iç dünyasında ağır tahribatlar oluşturduğu gibi toplumsal dokunun tamiri güç düzeyde yaralar almasına sebep olmaktadır. İlmî yaklaşım ve sahih bilginin önemi burada ortaya çıkmaktadır.

Din hizmetlerinin sistemli, verimli ve planlı yürütülmesi yeni dönemin belirleyicisi olan bilim ve teknoloji den tam olarak yararlanabilen kurumsallaşmayı ve stratejik yönetimi gerekli kılmaktadır.



5018 sayılı Kanun'da stratejik plan, "Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan" olarak tanımlanmış, söz konusu bu kanunla kamu idarelerine stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

Stratejinin geleceğe yönelik olması demek; geleceği yönetmek için geçmişteki verilerden yararlanarak ileriye yönelik bir vizyon sahibi olma, değişime uymak yerine değişime öncülük etme, her zaman bir adım önde olma demektir. Stratejik planlama yurt içinde ve yurt dışında verilen hizmetlerin daha etkin ve verimli bir tarzda sürdürülmesini mümkün kılmaktadır.

Kaliteli bir yönetim imkânı sunan stratejiyi aynı zamanda bir analiz edebilme sanatı olarak ele alabiliriz. Bu yönüyle strateji rasyonel bir planlama sonucu ortaya çıkar ve birbirini takip eden faaliyetler dizisi olarak hayata geçer.

Kuruluşların başarılarının sürekliliği, hızlı değişimler karşısında stratejik yaklaşımlarla sorunlara çözüm sunabilmelerinden geçmektedir.

Diyanet İşleri Başkanlığı Stratejik Plan 2017-2021'de uluslararası alanda etkinlik ve çalışmalarını artırmaya, bunun yanında yurt içinde de din hizmeti ulaştırılmayan toplum kesimlerini incelemeye yönelik amaç ve hedefler belirlemiştir. Kurumun yeni stratejik planda ifade edilen amaç ve hedeflere ulaşacağına dair güvenim tamdır. Söz konusu planlama döneminin sonunda ise Başkanlığın dinî bilgi üretimine katkı sağlayan, toplumun tüm kesimlerine ulaşan, evrensel düzeyde referans alınan bir kurum olacağı inancındayım.

Bu vesileyle, planın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyorum, planın tüm çalışanlarımız ve aziz milletimiz için hayırlara vesile olmasını diliyorum.



**PROF.DR. MEHMET GÖRMEZ**  
**DIYANET İŞLERİ BAŞKANI**

## ÖN SÖZ

**R**

ahman ve Rahim Olan Allah'ın Adıyla.

İslâm dünyasında kendine özgü yapısıyla, toplumsal ve küresel ölçekte gerçekleştirdiği hizmetleriyle örnek bir misyon üstlenmiş olan Diyanet İşleri Başkanlığı, ülkemizin en köklü kurumlarından ve milletimizin en önemli kazanımlarından biridir.

Başkanlığımız; İslâm dininin iman, ibadet ve ahlâk esasları ile ilgili işleri yürütmek, ibadet yerlerini yönetmek, toplumu din konusunda aydınlatmak, millî dayanışma ve bütünleşmeyi sağlamak şeklindeki görev tanımıyla, kuruluşundan itibaren yürüttüğü hizmetlerde İslâm'ın iki temel kaynağı olan Kur'an ve Sünneti esas almış, aynı zamanda Müslümanların on beş asırlık tecrübesini, ahlâk ve medeniyet anlayışını, günün gelişen ve değişen şartları çerçevesinde şekillenen ihtiyaç ve beklentileri göz ardı etmeyen bir yaklaşım benimsemiştir.

Diyanet İşleri Başkanlığı, hayatın her alanını dikkate alan ve tüm insanlığı muhatap kabul eden bir çalışma stratejisine sahiptir. Cami, irşat ve yayın hizmetleri, Kur'an ve eğitim hizmetleri, hac ve umre hizmetleri, aile ve dinî rehberlik hizmetleri, yurt dışı din hizmetleri gibi farklı alanların her birinde toplumu sahîh dinî bilgi ile buluşturmayı, ayrıca manevi destek ve rehberlik faaliyetleriyle toplumsal sorunların çözümüne katkı sunmayı, sorumluluğunun ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir.

Bugün sayıları yüz bini aşan personeliyle Başkanlığımız, sadece ülke sınırları içinde değil, aynı zamanda Avrupa'dan Amerika'ya, Japonya'dan Avustralya'ya, Latin Amerika'dan Asya-Pasifik ülkelerine, Kanada'dan Afrika'ya, Orta Asya Türk Cumhuriyetlerinden Balkanlara kadar yüze yakın ülkede, din hizmetleri ve yaygın din eğitimi taleplerini karşılamakta, İslâm'ın hak, hakikat, adalet, merhamet ve barış mesajlarını insanlığa taşımaya çalışmaktadır. Tarihimizden aldığı ruhla, gönül coğrafyamızda, Müslüman ülke ve topluluklar arasında, farklı kültür ve medeniyetlerin buluşma noktasında güçlü bir köprü vazifesi görmektedir. Bu nedenle gerek Batı'da gerekse İslâm dünyasında dinî teşkilatlara ilham kaynağı olan ve model alınan bir kurum olma özelliğine kavuşmuştur.

Bugün Müslümanlar, tarihin en zor süreçlerinden birini yaşamakta,



coğrafyamız büyük acılara ve trajedilere sahne olmaktadır. Nice zamandır süren maddi ve manevi sömürülerin etkisiyle toplumsal gerilim ve çatışmalar tırmandırılmakta; ırk, dil, mezhep farklılıkları öne çıkartılarak Müslümanlar derin bir ayrışmaya ve parçalanmaya sürüklenmek istenmektedir. Diğer yandan insani ve İslami değerler fütursuzca istismar edilmekte; dünyevi menfaatler uğruna geliştirilen müfsit ideolojilerin ve siyasi mühendisliklerin verdiği zarardan "din" de nasibini almaktadır. Böyle bir dönemde Başkanlığımız, yalnız Allah'a kulluk eden, aklına, iradesine ve kimliğine sahip çıkan nesiller yetişmesine katkı sunmayı; toplum olarak birbirimizin hukukunu daha çok korumaya ve bağlarımızı güçlendirmeye yönelik hizmetlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir. Tevhid, vahdet ve kardeşlik bilincini geliştirmek; dinî duygu ve bilgiyi istismar eden örgütlerle mücadele etmek; yıpratılan hassasiyetlerimizi ve erozyona uğrayan ıstılahlarımızı onarmak temel stratejilerimiz arasındadır. Her türlü aşırılıktan, ifrattan, tefritten, zahiri ve batini yorumlardan uzak durarak İslâm'ın orta yolunu esas almak ise hareket noktamızdır.

Gerek ülkemizde gerekse dünyada barış ve huzurun tesis edilebilmesi için Başkanlığımızca sunulan insan odaklı din hizmetleri giderek önem kazanmaktadır. İnsanlığın hasret kaldığı adalet ve güven ortamı ancak İslam'ın rahmet yüklü mesajlarıyla buluşan gönüller ve zihinler tarafından tesis edilebilecektir ki, bu inançla hizmet üreten Başkanlığımız, milletimizin ve mazlum coğrafyaların umut kaynağı olmuştur. Diyanet İşleri Başkanlığı, üzerinde yaşadığımız toprakların değerini, mensup olduğumuz kültür, medeniyet ve tarihin onurunu, taşıdığımız misyonun yüceliğini müdriktir. Din-i mübin-i İslam'a hizmet etmek ve ümmetin dertlerine derman olmak üzere tasarrufuna sunulan beşerî ve ekonomik potansiyeli stratejik amaçlar doğrultusunda kullanma gayreti içindedir.

Başkanlığımızın 2009-2013 dönemi için hazırlanan ilk stratejik planı, 2010 yılında Başkanlık yapısında meydana gelen köklü hukuki değişiklikler sebebi ile 2012-2016 dönemini içerecek şekilde yenilenmiştir. "Stratejik Plan 2017-2021" hazırlanırken, iç ve dış paydaşların yanı sıra personel ve vatandaşlarımız ile anketler ve mülakatlar yapılmış, bu vesileyle onların görüş, öneri ve eleştirileri alınmıştır. Söz konusu plandaki vizyonumuz; "İslam dini ile ilgili evrensel düzeyde güvenilen ve referans alınan bir kurum olmak"tır. Amaç ve hedeflerde sahil dinî bilginin üretilmesi, toplumun tüm kesimlerine ulaştırılması, kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve hizmet standartlarının belirlenmesi, faaliyetlerimizi izleme ve değerlendirmenin sağlıklı bir şekilde yapılarak hesap verilebilirliğin sağlanması öncelenmiştir. Stratejiler oluşturulurken, kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevrenin sunduğu tehdit ve fırsatlar hesaba katılarak faaliyet akışı belirlenmiştir.

Diyanet İşleri Başkanlığı olarak, mevcut durum ile ulaşmak istediğimiz nokta arasındaki yolun ana hatlarını oluşturmuş bulunmaktayız. Bu vesileyle planın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür eder, Stratejik Plan 2017-2021'in ülkemiz, milletimiz ve tüm dünya için hayırlara vesile olmasını Cenab-ı Allah'tan niyaz ederim.



# STRATEJİK PLAN 2017-2021

## İÇİNDEKİLER



2	SUNUŞ
4	ÖN SÖZ
6	İÇİNDEKİLER
8	KISALTMALAR
9	STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ
11	DURUM ANALİZİ
13	A. Kurumsal Tarihçe
16	B. Stratejik Plan 2012-2016'nın Değerlendirilmesi
17	C. Mevzuat Analizi
18	D. Üst Politika Belgelerinin Analizi
19	E. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler
20	F. Paydaş Analizi
21	G. Kurum içi Analiz
21	1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi
23	2. Fiziksel Yapı
25	3. Mali Kaynak Analizi
26	4. PESTLE Analizi
28	5. GZFT (SWOT) Analizi
33	GELECEĞE BAKIŞ
34	MİSYON
35	VİZYON
36	TEMEL DEĞERLER
37	STRATEJİK AMAÇLAR

# STRATEJİK PLAN 2017-2021

## İÇİNDEKİLER



38	HEDEF KARTLARI
38	STRATEJİK AMAÇ-1
38	Hedef 1.1
39	Hedef 1.2
40	STRATEJİK AMAÇ-2
40	Hedef 2.1
41	Hedef 2.2
42	STRATEJİK AMAÇ-3
42	Hedef 3.1
43	Hedef 3.2
44	Hedef 3.3
45	STRATEJİK AMAÇ-4
45	Hedef 4.1
46	Hedef 4.2
47	STRATEJİK AMAÇ-5
47	Hedef 5.1
48	Hedef 5.2
49	Hedef 5.3
50	Hedef 5.4
51	Hedeflerden Sorumlu Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatları
53	MALİYETLENDİRME
57	İZLEME VE DEĞERLENDİRME



## KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
AHS	Avukatlık Hizmetleri Sınıfı
BHİM	Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği
DBP	Diyanet Bilgi Portalı
DHA	Din Hizmetleri Ataşelikleri
DHM	Din Hizmetleri Müşavirlikleri
DHGM	Din Hizmetleri Genel Müdürlüğü
DİGM	Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü
DİYK	Din İşleri Yüksek Kurulu
DHS	Din Hizmetleri Sınıfı
DÖSİM	Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü
DYGM	Dini Yayınlar Genel Müdürlüğü
EHGM	Eğitim Hizmetleri Genel Müdürlüğü
EÖHS	Eğitim ve Öğretim Hizmetleri Sınıfı
GİHS	Genel İdare Hizmetleri Sınıfı
GZFT	Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar-Tehditler
HM	Hukuk Müşavirliği
HUHGM	Hac ve Umre Hizmetleri Genel Müdürlüğü
İDBB	İç Denetim Birimi Başkanlığı
İKGM	İnsan Kaynakları Genel Müdürlüğü
MİKK	Mushafları İnceleme ve Kıraat Kurulu
ÖKM	Özel Kalem Müdürlüğü
PEST	Politik, Ekonomik, Sosyal ve Teknolojik Gelişmeler
SGB	Strateji Geliştirme Başkanlığı
SHS	Sağlık Hizmetleri ve Yardımcı Sağlık Hizmetleri Sınıfı
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TBMM	Türkiye Büyük Millet Meclisi
TDV	Türkiye Diyanet Vakfı
THS	Teknik Hizmetler Sınıfı
TRT	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
YHGM	Yönetim Hizmetleri Genel Müdürlüğü
YHS	Yardımcı Hizmetler Sınıfı





**DOÇ.DR. MUŞTAFSA SARIBIYIK**  
**STRATEJİ GELİŞTİRME BAŞKANI**

## STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA SÜRECİ

**S**tratejik yönetim sürekli değişen çevreyi yönetmeyi ve söz konusu çevre ile uyum içinde olmayı gerekli kılar. Stratejik yönetim operasyonel çevre için tepkisel olmayan hedeflerin belirlenmesi ve imkanların ihtiyaçlar ve vizyon doğrultusunda en verimli şekilde kullanılmasını içeren bir yaklaşımdır. Yönetim düşüncesinin geçirdiği evrim, Taylor'un bilimsel yönetim anlayışından "durumsallık" aşamalarına doğru ilerlerken toplumsal dinamikler, üretim sistemleri, iletişim sistemleri de bu evrimden nasibini almıştır. Bu değişim kamu yönetimi düşüncesini de ciddi anlamda etkilemiştir. Katı, bürokratik ve mekanik yönetim anlayışı bir kırılmaya uğramıştır. Kamu yönetimi düşüncesini domine eden değerler; saydamlık, katılımcılık ve hesap verilebilirlik olarak belirmiştir.

Yaşanan hızlı değişim, kamu idarelerinin stratejik bir yönetim modelini benimsemelerini kaçınılmaz hale getirmiştir.

Türkiye'de ise 10/12/2003 tarihli ve 5018 sayılı "Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu"nun 9. maddesiyle kamu idarelerine; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

Öte yandan 26/05/2006 tarihli ve 26179 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" in 6. maddesi ile de "Kamu idarelerinin ilk stratejik planlarını geçiş takvimine uygun olarak en geç 31/01/2009 tarihine kadar hazırlamaları" hükme bağlanmıştır. Bu doğrultuda Başkanlığımızın 2009-2013 yıllarını kapsayan ilk stratejik planı hazırlanmış ve 30/12/2008 tarihli ve 185 sayılı Bakanlık oluru ile 01/01/2009 tarihinden itibaren uygulamaya konulmuştur.

Başkanlığımız 2012-2016 yıllarını kapsayan stratejik planının süresi 2016 yılında sona ereceğinden 2017-2021 yıllarını kapsayacak olan yeni stratejik plan çalışmalarına 17/12/2015 tarihli ve

30339839-E.23680 sayılı olur ile başlanmış ve stratejik plan hazırlık sürecinde, sürecin takibi, tüm birimlerin sürece katılım ve katkılarının sağlanması hususlarında görevli olan ve planın hazırlanma aşamalarında en yetkin organ olan Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu oluşturulmuştur. Ayrıca 14/01/2016 tarihli ve E.914 sayılı Genelge 1 kapsamında da yeni stratejik plan çalışmalarının başladığı, Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu'nun kimlerden oluştuğu birimlere duyurulmuştur. 18/02/2016 tarih ve E.3640 sayılı Genelge 2 kapsamında Stratejik Plan Ekibi Başkanlık merkez birimlerinde görevli diyanet işleri uzman yardımcısı dengi/üstü personelden oluşturulmuş, stratejik plan hazırlık programı hazırlanmış ve birimlere duyurulmuştur.

Durum analizi kapsamında Diyanet İşleri Başkanı Prof. Dr. Mehmet Görmez ile bir toplantı yapılmış ve hem mevcut durum hem de yeni hazırlanacak plan hakkında Diyanet İşleri Başkanı'nın görüş, öneri ve düşünceleri alınmıştır. Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mehmet Emin ÖZAFŞAR ile de bir toplantı yapılarak mevcut durum ve hazırlanacak plan hakkında görüşlerine başvurulmuştur. Stratejik Plan Ekibi ile 5-6/03/2016'da yapılan çalıştayda GZFT analizi yapılmış, stratejik amaçlar ve hedefler taslak olarak belirlenmiştir. Diyanet İşleri Başkan Yardımcılarının görev dağılımında yapılan değişikliğe uygun olarak Başkanlık Makamından alınan onay ile Stratejik Plan Yönlendirme Kurulu Başkanı olarak Diyanet İşleri Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Yavuz ÜNAL görevlendirilmiştir.

Daha sonra her bir birimle genel müdür, daire başkanları ve ilgili uzmanların katılımlarıyla yapılan toplantılarda bu taslak üzerinden hareketle hedef kartları doldurulmuş ve bu hedeflere ulaşmak için plan döneminde yapılması planlanan faaliyetler belirlenmiştir. Eş zamanlı olarak personele yönelik iç paydaş anketi ile vatandaşlara yönelik dış paydaş anketi uygulanmıştır. Paydaş kamu kurumları ile ise daha faydalı olacağı düşünüldükçe derinlemesine yüz yüze görüşmeler yapılmıştır.

Yapılan toplantılar sonucunda oluşturulan taslak çalışmalar birimlerle paylaşılmış, Birimlerden görüş ve önerilerini bildirmeleri istenmiş; alınan görüş ve öneriler Proje Yürütme Kurulu'nun kararları doğrultusunda stratejik plana yansıtılmıştır.

Kurumların kendilerini tanımaları sağlıklı bir yönetim düşüncesinin gelişmesi açısından önem arz etmektedir. Başkalarının yönetim modelleri ile ayakta kalmanın mümkün olmadığı, bireysel farklılıkların artmasına paralel olarak kurumların da özgünleştiği bir dönemden geçiyoruz. Din adına ortaya çıkan sahipsiz bilgi ve onun sahipsiz yorumundan uzak yapıların toplumumuzda açtığı yaralar Diyanet İşleri Başkanlığımızın din hizmetleri konusunda referans bir kurum olması hususiyetini ön plana çıkarmıştır.

Yukarıda zikredilen aşamalardan da anlaşılacağı üzere Kurumumuz, mümkün olan en geniş katılımı, uzun, yoğun çalışma ve gayretlerle stratejik planlama çalışmalarını sonuçlandırmış bulunmaktadır. Bu çalışmalarda gereken ilgi, bilgi ve desteğini bizden esirgemeyen Diyanet İşleri Başkanımız Prof. Dr. Mehmet GÖRMEZ'e, Diyanet İşleri Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Emin ÖZAFŞAR'a, Diyanet İşleri Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Kamil YILMAZ'a, Proje Yürütme Kurulu Başkanı ve Diyanet İşleri Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Yavuz ÜNAL'a, birim amirlerine, Proje Yürütme Kurulu ve Proje Uygulama Ekibi üyelerine, çalışmalarda aktif görev alan Birimim ve diğer birimlerin personeline Strateji Geliştirme Başkanlığı adına şükranlarımı sunuyorum.



# DURUM ANALİZİ

- A. KURUMSAL TARİHÇE
- B. STRATEJİK PLAN 2012-2016'NİN DEĞERLENDİRİLMESİ
- C. MEVZUAT ANALİZİ
- D. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ
- E. KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Durum analizi çalışmasında Başkanlığın tarihi gelişimi, 2017-2021 stratejik planın değerlendirilmesi ve üst politika belgelerinin analizi yapılmıştır.







## A. KURUMSAL TARİHÇE

Sosyal hayatın vazgeçilmez bir unsuru olan dine dair işlerin yürütülmesi için kurumsal bir hüviyete her hâlükârda ihtiyaç bulunduğu açıktır. Ülkelerde din hizmetlerinin sunumu her ülkenin kendi gelenek ve kültüründen gelen özelliklere göre şekillenmektedir. Türkiye’de din hizmetleri geçmişten günümüze hep bir kamu hizmeti olarak yapıla gelmiştir.

Cumhuriyetin ilanından önce, Kurtuluş Savaşı ve yeni bir devletin kurulması gibi son derece olağanüstü bir sürecin yaşandığı 3 Mayıs 1920 tarihinde oluşturulan TBMM Hükümeti döneminde dahi din hizmetleri ihmal edilmemiş, Osmanlı dönemindeki Şeyhülislamlık Makamı ve Evkaf-ı Hümayun Nezareti’nin hizmetlerini deruhte etmek üzere Şer’iye ve Evkaf Vekâleti adı altında bir bakanlık yer almıştır. Bu Bakanlık, 3 Mart 1924’te Diyanet İşleri Reisliği kuruluncaya kadar ülkede din hizmetlerini yürütmüştür.

Cumhuriyetin ilk, temel ve vazgeçilmez kurumlarından biri olan Diyanet İşleri Reisliğinin görevi, kuruluş kanunu olan 3 Mart 1924 tarihli ve 429 sayılı Kanun’da “İslam dininin itikat ve ibadet alanıyla ilgili işleri yürütmek ve dini kurumları idare etmek” şeklinde ifade edilmiştir. Ülkedeki tüm cami, mescit, tekke ve zaviyeler ile bunların görevlilerinin idaresi Başkanlığa devredilmiştir. 1925 yılında tekke ve zaviyelerin kapatılması ile birlikte bu kurumlara dair hususlar Başkanlığın görev alanından çıkarılmıştır.

429 sayılı Kanun, Başkanlık teşkilatı ve kadroları hakkında bir husus içermemiş, ancak 1924-1926 yılları bütçe kanunlarında kadro dereceleri ve sayıları belirtilmeksizin merkez teşkilatında, reis, heyet-i müşavere, memurin-i merkeziye ve müstahdemin-i muhtelif; taşra teşkilatında ise müftiler, müfti müsevvidleri, müstahdemin-i ilmiye, vaizler, dersiamlar ve müftilikler müstahdemini kadroları maaş yekûnu olarak yer almıştır.

1927 yılı Bütçe Kanunu’nda, 71’i merkezde olmak üzere toplam 7.172 adet kadro tahsis edilen Diyanet İşleri Reisliği’nin merkez ve taşra teşkilatlarının idarî yapısı da ilk defa belirtilmiştir.

1931 yılı Bütçe Kanunu ile bütün cami ve mescitlerin idaresi ve bunların görevlileri Evkâf Umûm Müdürlüğü’ne devredilmiş ve bu sebeple Dini Müesseseler Müdürlüğü ile Levazım Müdürlüğü’nün personeli, 4081 hayrat hademesi, 26 cuma ve kürsü vaizi kadrolarıyla birlikte Evkâf Umum Müdürlüğü’ne geçmiştir. Kurumsal alt yapısı zaten oldukça zayıf ve yetersiz bulunan Başkanlık, bu kanunla neredeyse işlevsiz hale gelmiştir. Söz konusu yanlış uygulama 1950 yılına kadar devam etmiştir.



22.06.1935 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 2800 sayılı “Diyanet İşleri Reisliği Teşkilat ve Vazifeleri Hakkında Kanun”, Başkanlığın ilk teşkilat kanunudur. Bu kanunda; teşkilatın yapısı, kadro durumu, merkez ve taşra görevlilerinin nitelikleri ve tayin usulleri belirlenmiş, her vilayet ve kazada bir müftü bulunacağı hükme bağlanmış, müftü seçimi usulü belirlenmiştir.

29.04.1950 tarihinde yürürlüğe giren 5634 sayılı Kanun’la Diyanet İşleri Reisliği’nin adı “Diyanet İşleri Başkanlığı” olarak değiştirilmiş, Evkâf Umum Müdürlüğü’ne devredilen cami ve mescitlerin idaresi ve cami görevlileri (Hademe-i Hayrat) kadroları yeniden Diyanet İşleri Başkanlığı’na verilmiştir.

1961 Anayasası Diyanet İşleri Başkanlığı’nı anayasal bir kurum olarak düzenlemiş, Başkanlığa genel idare içinde yer vermiş ve kurumun özel kanununda gösterilen görevleri yerine getirmesini öngörmüştür. 1982 Anayasası, “Genel idare içinde yer alan Diyanet İşleri Başkanlığı, laiklik ilkesi doğrultusunda, bütün siyasi görüş ve düşüncülerin dışında kalarak ve milletçe dayanışma ve bütünleşmeyi amaç edinerek özel kanununda gösterilen görevleri yerine getirir” hükmü ile Başkanlığın görevlerini yerine getirirken uyması gereken kıstasları belirlemiş, Başkanlığa tarihi bir misyon yüklemiştir.

5634 sayılı Kanun’la oluşturulan Diyanet İşleri Başkanlığı’nın teşkilat ve kadro yapısı 1965 yılına kadar aynen devam etmiştir. 15.08.1965 tarihinde yürürlüğe giren 633 sayılı “Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun”, Başkanlığın görevleri noktasında önemli bir açılım getirmiş, “İslam Dini’nin ahlak esasları ile ilgili işleri yürütmek” de görevler arasında sayılmıştır. Bu kanunla, Başkanlıkla ilgili mevzuat tek metinde toplanmıştır. Daha sonraki yıllarda da ihtiyaca binaen Eğitim Merkezi Müdürlüğü, Hac İşleri Müdürlüğü gibi yeni birimler Bakanlar Kurulu kararlarıyla teşkilata ilave edilmiştir.

26 Mart 1976 tarihli ve 1982 sayılı Kanun’la 633 sayılı Kanun’da bazı önemli yenilikler ve değişiklikler yapılmış ancak bu Kanun, Anayasa Mahkemesi’nin 18.12.1979 tarihli ve E.79/25-K:79/46 sayılı kararıyla usul yönünden iptal edilmiştir. Meydana gelen hukukî boşluk ancak 01.07.2010 tarihli ve 6002 sayılı Kanun ile otuz bir yıl sonra doldurulabilmiştir.

24.02.1978 tarihli ve 7/14656 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile bazı birimler daire başkanlığına dönüştürülmüş, eğitim merkezlerinin sayısı beşe çıkarılmış ve ilk defa on adet yurt dışı din hizmetleri müşavirliği kadrosu ihdas edilerek Başkanlığın yurt dışında da teşkilatlanması sağlanmıştır.

14.12.1983 tarihli Resmî Gazete’nin mükerrer sayısında yayımlanan 190 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin eki sayılan cetvellerde Başkanlığımıza tahsis edilen kadrolar da yayımlanmış ve 3046 sayılı “Bakanlıkların Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun”a uygun olarak Başkanlık yeniden teşkilatlandırılmıştır.



Başkanlığın mevcut teşkilat yapısı, 633 sayılı Kanun'da çok kapsamlı değişiklikler yapan 01.07.2010 tarihli ve 6002 sayılı Kanun ile belirlenmiştir. Söz konusu Kanun, Başkanlığa çok önemli kazanımlar sağlamıştır. Başkanlık, hiyerarşik olarak genel müdürlük seviyesinden müsteşarlık seviyesine yükseltilmiş, iki sürekli kurula ilaveten dokuz adedi genel müdürlük seviyesinde olmak üzere on dört hizmet birimi oluşturulmuştur. Başkanın görev süresi 5 yıl ile sınırlandırılmış, bir kişinin en fazla iki kez bu göreve getirilebileceği hükme bağlanmıştır. Başkan yardımcılarının sayısı beşten üçe düşürülmüştür. Din İşleri Yüksek Kurulu için üye seçimini yapacak heyetin kapsamı genişletilmiş, teşkilatın her kademesinden temsilcilerin heyete katılımı sağlanmıştır.

Ayrıca, çağımızda din hizmeti sunmanın bir gereği olarak cami dışı din hizmetlerinin önü açılmış, Başkanlık personelinin hizmet içi eğitimleri için gerekli alt yapı hazırlanmış, Başkanlığa radyo ve televizyon kurma görevi verilmiştir. Bu doğrultuda Diyanet Televizyonu, 08.05.2012 tarihinde Diyanet İşleri Başkanlığı ile TRT arasında imzalanan bir protokolle TRT Anadolu üzerinden test yayınına başlamış, 2013 yılı itibarıyla test yayını sonlandırılarak yeni bir logo ve kurumsal kimlikle normal yayın dönemine geçmiştir. Ayrıca, Diyanet Radyo 09.07.2013, Diyanet Kur'an Radyo ise 18.06.2015 tarihinde yayın hayatına başlamıştır. Böylelikle Başkanlık, toplumu din konusunda aydınlatma noktasında her türlü imkândan yararlanmaya memur edilmiştir.

Modern yönetimin bir gereği olarak insan kaynakları yönetim sistemi benimsenmiş, personelin kariyer sistemine göre istihdam edilerek yetiştirilmesi sağlanmış ve Başkanlığın ihtiyaç duyduğu kadrolar ihdas edilmiştir. Özetle, söz konusu Kanun ile Başkanlığın yurt içinde ve yurt dışında yeni alanlarda hizmet etmesine yönelik hukuki alt yapı oluşturulmuş, hem ülkemizde hem de yurt dışında daha etkin bir din hizmeti sunabilecek yapıya kavuşturulmuştur. Yine bu kanun ile getirilen yenilikler Başkanlığa yeni misyonlar yüklemiş, buna bağlı olarak da Başkanlığın geleceğe bakışı şekillenmiştir.





## B. STRATEJİK PLAN 2012-2016'NİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Başkanlığımızın 2012-2016 yıllarını kapsayan Stratejik Planı manuel olarak Excel ortamında izlenip değerlendirilmiştir. Sorumlu oldukları göstergeler ve ilgili gerçekleştirmeler, sözkonusu birimlerce Strateji Geliştirme Başkanlığına gönderilmekte ve bu veriler Strateji Geliştirme Başkanlığı tarafından gösterge bazında işlenmektedir. Hedef gerçekleştirme oranları hesaplanırken %100'ün altındaki durumlarda gerçekleştirme oranları aynen yazılmış, %100'ün üstünde olan gerçekleştirmeler ise %100 olarak kabul edilmiştir. Strateji Geliştirme Başkanlığı tarafından yapılan izleme ve değerlendirme sonucunda hazırlanan raporlar yıllık olarak ilgililere gönderilmektedir.

Stratejik plan yıllık olarak değerlendirildiğinde başarı oranları sırasıyla 2012 yılında %86, 2013 yılında %81, 2014 yılında %72 ve 2015 yılında %81'dir.

Stratejik Plan 2012-2016'ya genel olarak bakıldığında göstergelerin ölçülebilir olması, hedef göstergelerinin iyi tanımlanması hususlarında sorunlar tespit edilmiş ve yeni stratejik plan döneminde bu sorunların ortadan kaldırılması için çalışılmıştır.

2012-2016 yılı Stratejik Planı'nda ön görülmesine rağmen camilerin fonksiyonlarının belirlenmesi ve standardizasyonu çalışmaları ile Başkanlıkta bireysel performans yönetim sistemi ve norm kadro çalışmaları tamamlanamamıştır. Bu maddeler 2017-2021 dönemlerini kapsayacak olan yeni stratejik plana da alınmıştır. Bunlardan camilerin standartları öncelikli olarak tespit edilecek, standardizasyon çalışmalarına ise plan süresince devam edilecektir. Başkanlıkta bireysel performans yönetim sistemi ve norm kadro çalışmalarının ise plan dönemi içerisinde tamamlanması hedeflenmektedir.



## C. MEVZUAT ANALİZİ

Diyanet İşleri Başkanlığı'nın organizasyonu, çalışma usulleri ve iş süreçleri; başta 1982 Anayasası olmak üzere 633 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun, tüzükler, yönetmelikler ve diğer düzenleyici işlemler vasıtası ile düzenlenmektedir.

1982 Anayasası'nın "Diyanet İşleri Başkanlığı" başlıklı 136. maddesine göre;

"Genel idare içinde yer alan Diyanet İşleri Başkanlığı, laiklik ilkesi doğrultusunda, bütün siyasî görüş ve düşüncülerin dışında kalarak ve milletçe dayanışma ve bütünleşmeyi amaç edinerek özel kanununda gösterilen görevleri yerine getirir".

Anayasada işaret edilen, 1/7/2010 tarih ve 6002 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile köklü bir değişikliğe uğrayan 22/6/1965 tarih ve 633 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'un 1. maddesine göre Başkanlığın temel görevleri; İslam Dini'nin inançları, ibadet ve ahlak esasları ile ilgili işleri yürütmek, din konusunda toplumu aydınlatmak ve ibadet yerlerini yönetmektir.

Başkanlığın ortak çalışma alanlarına yönelik diğer kamu kurumları ile olan ilişkileri protokoller vasıtası ile düzenlenmektedir. Bu kapsamda Adalet Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Kredi ve Yurtlar Kurumu ve Türkiye Yeşilay Cemiyeti gibi kurumlar ile yapılmış çeşitli protokoller bulunmaktadır.

Başkanlığın en önemli dış paydaşlarından biri olan Türkiye Diyanet Vakfı ile olan iş birliği ise 633 sayılı kanunun 17. maddesinde düzenlenmiş olup ilgili madde uyarınca Türkiye Diyanet Vakfı hakkında 22/1/2004 tarihli ve 5072 sayılı Dernek ve Vakıfların Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İlişkilerine Dair Kanun hükümleri uygulanmamaktadır.



## D. ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Başkanlığın 2017-2021 Stratejik Planı'nın hazırlık sürecinde amaçlar, hedefler ve söz konusu amaçları gerçekleştirmeye hizmet edecek faaliyetler belirlenirken, faaliyetlerin üst politika belgeleri ile uyumu gözetilmiş, bu kapsamda Onuncu Kalkınma Planı, 65. Hükümet Programı ve Orta Vadeli Program (2016-2018)'da yer alan görevler analiz edilmiştir.

Onuncu Kalkınma Planı'na bağlı olarak hazırlanan Öncelikli Dönüşüm Programları Eylem Planlarında zikredilen görevlerin tamamı için Başkanlık "ilgili kurum" statüsünde olup doğrudan sorumlu olduğu hiçbir eylem bulunmamaktadır.



## E. FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLER

**Tablo 1: Hizmetler ve Hizmet Alanlar Tablosu**

Hizmet Alanlar	Hizmetler					
	Cami Hizmetleri	Cami Dışı Din Hizmetleri	Dini Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetleri	Din Eğitimi Hizmetleri	Yayın Hizmetleri	Hac ve Umre Hizmetleri
Vatandaş, Soydaş ve Dindaşlar	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Diğer İnsanlar		✓	✓	✓	✓	
Milli Eğitim Bakanlığı		✓	✓		✓	
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı		✓				
Sağlık Bakanlığı		✓				
Adalet Bakanlığı		✓	✓	✓	✓	
Gençlik ve Spor Bakanlığı		✓	✓	✓	✓	
Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu		✓			✓	
Din Hizmeti Veren STK'lar		✓	✓	✓	✓	
Basın Yayın Kuruluşları		✓			✓	
Yerel Yönetimler		✓			✓	



## F. PAYDAŞ ANALİZİ

Diyanet İşleri Başkanlığının hizmetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen veya Başkanlığı etkileyen kişi, grup veya kurumlar paydaş olarak belirlenmiştir. Paydaşlar çeşitli özelliklerine göre lider, çalışan, hizmet alan, temel ortak, stratejik ortak ve tedarikçi olarak aşağıdaki şekilde sınıflandırılmıştır.

**Tablo 2: Diyanet İşleri Başkanlığı Paydaşları Tablosu**

	Lider	Çalışan	Hizmet Alan	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Tedarikçi
Başbakanlık				✓		
Kurum Personeli		✓				
Vatandaş, Dindaş, Soydaş ve Diğer İnsanlar			✓			
İçişleri Bakanlığı				✓		
Milli Eğitim Bakanlığı			✓			✓
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı			✓		✓	
Sağlık Bakanlığı			✓		✓	
Adalet Bakanlığı			✓		✓	
Dışişleri Bakanlığı				✓		
Gençlik ve Spor Bakanlığı			✓		✓	
Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu			✓		✓	
Türkiye Diyanet Vakfı				✓		✓
Vakıflar Genel Müdürlüğü					✓	✓
Din Hizmeti Veren STK'lar			✓			✓
Basın Yayın Kuruluşları			✓			
Yerel Yönetimler			✓			✓
İlahiyat Fakülteleri						✓

## Paydaş Anket Sonuçları

Yapılan paydaş anketlerinde Diyanet İşleri Başkanlığı en çok birleştiricilik, evrensellik ve ahlakilik değerleriyle tanımlanmıştır. Özellikle toplumsal barışa katkı hususunda Başkanlık kilit noktada görülmektedir.

Başkanlığın ve personelinin saygınlığı, güçlü ve yaygın teşkilat yapısı Diyanet İşleri Başkanlığının güçlü yönleri olarak belirtilmektedir. Paydaş anketlerinde birimler arası iletişim ve dayanışma, atamaların liyakat esaslı olarak yapılması ve personelin gelişimi Diyanet İşleri Başkanlığının daha fazla geliştirmesi gereken noktalar olarak öne çıkmaktadır.

Camilerde ve Kur'an kurslarında yürüttüğü çalışmalar Başkanlığın en önemli hizmetleri olarak görülmektedir. Vatandaşlar Başkanlığın hizmetlerinden en fazla din görevlileri ve basın yayın organları yoluyla haberdar olduklarını belirtmişlerdir.

Paydaş anketine katılanların 2/3'ünden fazlası Diyanet İşleri Başkanlığının özerk bir yapıya sahip olması gerektiğini ifade etmiştir.

## G. KURUM İÇİ ANALİZ

### 1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Başkanlığımız, 6002 sayılı kanunla değişik 633 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'a göre merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatı şeklinde örgütlenmiştir. 2015 yılı sonu itibariyle kurum bünyesinde toplam 117.378 personel bulunmaktadır.

Başkanlık merkez teşkilatı; Diyanet İşleri Başkanı, üç başkan yardımcısı ile hizmetlerini iki sürekli kurul, on dört hizmet birimi ve bu birimlere bağlı 35 daire başkanlığı ve merkez birimlerinde görev yapan 1.117 personel aracılığıyla yerine getirmektedir.

Başkanlık taşra teşkilatı, il ve ilçe müftülükleri ile Başkanlığa bağlı dini yüksek ihtisas merkezleri ve eğitim merkezlerinden oluşmaktadır.

Başkanlığın taşra teşkilatında 81 il müftülüğü ve 919 ilçe müftülüğü yer almaktadır. İl ve ilçe müftülüklerinde; il ve ilçe müftüsü, il müftü yardımcısı, baş vaiz, uzman vaiz, vaiz, şube müdürü, Kur'an kursu müdürü, murakıp, uzman, şef, Kur'an kursu baş öğreticisi, Kur'an kursu uzman öğreticisi, başimam-hatip, uzman imam-hatip, imam-hatip, başmüezzin, müezzin-kayyım ve diğer farklı unvanlarda personel bulunmaktadır. Müftülüklerde çeşitli unvan ve kadrolarda 115.218 personel görev yapmaktadır.

Başkanlık personelinin hizmette etkinliğini ve verimliliğini artırmak, yeni görevlerine intibaklarını sağlamak ve onları daha üst görevlere hazırlamak amacıyla; 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu'nun 216. maddesi uyarınca Başkanlığa bağlı 9 dini yüksek ihtisas merkezi ve 14 eğitim merkezi müdürlüğü ile hizmet içi eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. 2015 yılı sonu itibariyle dini yüksek ihtisas merkezleri ile eğitim merkezi müdürlüklerinde görev yapan personel sayısı 988'dir.

Başkanlık yurt dışı teşkilatı; vatandaş, dindaş ve soydaşlarımızın bulunduğu ülkelerde T.C Büyükelçilikleri nezdinde din hizmetleri müşavirlikleri, T.C Başkonsoloslukları nezdinde din hizmetleri ataşelikleri, yurt dışı din hizmetlerinin müşavirlik ve ataşeliklerle karşılanamadığı yerlerde ise din hizmetleri koordinatörlükleri şeklinde yapılanmıştır.

2015 yılı sonu itibariyle 19 müşavir ve müşavir yardımcısı, 33 ataşe ve ataşe yardımcısı, 3 din hizmetleri koordinatörü ve 1.975 din görevlisi ile yurt dışı hizmetleri yürütülmektedir.

2012 – 2016 döneminde Kur'an-ı Kerim eğitimi, oryantasyon eğitimi, vaaz becerilerini geliştirme eğitimleri ve hizmet sunulan kesimlere göre özel eğitimler verilmiştir. Başkanlığımızın üst düzey personel ihtiyacını karşılamaya yönelik dini yüksek ihtisas eğitimi kapsamında personel yetiştirilmiştir.

Başkanlığımızın üst düzey yöneticileri ile dini bilgi üretiminde yetkinliği olan personeli yetiştirmek üzere yeni stratejik plan döneminde dini yüksek ihtisas eğitimlerine önem verilmesi gerekmektedir. Ayrıca, din hizmetleri sınıfında görev yapmak üzere yeni alınan personelin oryantasyonu ile mevcut personelin hizmet kalitelerinin artırılması amacıyla başta Kur'an-ı Kerim olmak üzere mesleki yeterliliklerini artırmaya yönelik eğitimler öncelenmektedir. Başkanlığımız merkez birimlerinde çalışan uzman ve yönetici kadrolarındaki personelin modern yönetim sistemlerine yönelik eğitimleri önem arz etmektedir.



## 2. Fiziksel Yapı

Diyanet İşleri Başkanlığı kuruluşundan bu yana hizmetlerini çeşitli binalarda sürdürmüştür. Cumhuriyetin ilk yıllarında Ankara Ulus'ta Kubbeli Mescit'in karşısındaki bir binada, daha sonra Posta Caddesi'nde bir apartmanın üst katında, üçüncü hizmet binası olarak da Opera Meydanı'nda, Gençlik Parkı'nın karşısında mülkiyeti Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne ait bir binada hizmetlerine devam etmiştir.

Başkanlık, 1965 yılında Kocatepe Camii bitişiğinde yer alan, mülkiyeti TDV'ye ait hizmet binasına taşınmış ve uzun yıllar burada faaliyetlerini sürdürmüştür. Ancak teşkilat yapısının büyümesi, hizmet binalarının dağınık mekânlarda bulunması ve hizmetler için yeterli gelmemesi nedeniyle yeni bir hizmet binası yaptırılmasına karar verilmiştir. Hâlen kullanılmakta olan hizmet binasının yapımına 1991 yılında başlanılmış ve 2001 yılında bitirilerek hizmete açılmıştır.

Hizmet binası A, B, C, D, E ve F olmak üzere altı bloktan oluşmaktadır. Makam katı A bloktadır. Binanın merkezini oluşturan C blok bodrum katıyla birlikte dokuz, yan bloklar ise dört kattan oluşmaktadır. Konferans salonu, daire tabipliği, yayın satış bürosu, misafir bekleme salonu, kafeterya, arşiv ve teknik atölyelerin de bulunduğu binada idarî iş ve işlemlerin yürütüldüğü yaklaşık 436 oda ve 226 ortak kullanım amaçlı mekân bulunmaktadır.

Zamanla mevcut hizmet binası da Başkanlığın ihtiyaçlarını karşılayamamış ve ek hizmet binalarının yapılmasına ihtiyaç duyulmuştur. Bu çerçevede, Başkanlık yerleşkesi içerisine; Rıfat Börekçi Eğitim Merkezi, anaokulu, kütüphane ve Din İşleri Yüksek Kurulu binaları, yemekhane binası ile Ahmet Hamdi Akseki Camii ve caminin alt katlarına da Diyanet TV ve Diyanet Radyo üniteleri yaptırılarak hizmete sunulmuştur.





Diyanet İşleri Başkanlığı Yerleşkesi 3 Boyutlu Vaziyet Planı





#### 4. Mali Kaynak Analizi

Diyaret İşleri Başkanlığı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun genel bütçe kapsamındaki kamu idarelerini gösterir (I) Sayılı Cetveli'nde yer almaktadır. 633 sayılı Diyanet İşleri Başkanlığı'nın Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun'un Dini Yayınlar Döner Sermaye İşletmesi başlıklı 14. maddesinde Dini Yayınlar Döner Sermaye İşletmesi'nin sermayesi ve gelirleri düzenlenmektedir.

Tahmini kaynak tablosunda genel bütçe ve döner sermaye kaynaklarına ilişkin gösterilen rakamlardan 2017 yılı bütçe teklifi ile 2018 ve 2019 yılı bütçe tahmini e-bütçe üzerinden alınmış, Stratejik Plan'ın 4. ve 5. yıllarına ait rakamlar ise Orta Vadeli Mali Plan'daki %5 oranındaki artışa göre yapılan tahminlere göre oluşturulmuştur.

Kaynaklar	2017	2018	2019	2020	2021	Toplam Kaynak
Genel Bütçe	7.069.415.000	7.645.821.000	7.645.821.000	8.028.112.050	8.429.517.653	38.818.686.703
Özel Bütçe						0
Yerel Yönetimler						0
Sosyal Güvenlik Kurumları						0
Bütçe Dışı Fonlar						0
Döner Sermaye	35.204.953,00	38.725.448,00	42.597.993,00	44.727.892,65	46.964.287,28	208.220.574
Vakıf ve Dernekler						0
Dış Kaynak						0
Diğer (kaynak belirtilecek)						0
<b>TOPLAM</b>	<b>7.104.619.953</b>	<b>7.684.546.448</b>	<b>7.688.418.993</b>	<b>8.072.839.943</b>	<b>8.476.481.940</b>	<b>39.026.907.276</b>



## 5. PESTLE Analizi

Diyanet İşleri Başkanlığını etkileyebilecek dış kaynaklı değişimler ve eğilimler değerlendirilmiş, analiz kapsamında politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik faktörler incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

### Politik Etkenler

- FETÖ-PDY terör örgütünün 17-25 Aralık sonrası faaliyetleri ve 15 Temmuz darbe girişimi
- PKK terör örgütünün şehirleri harabeye çeviren saldırıları
- Suriye iç savaşı ve DAESH terör örgütünün saldırıları
- Batıda yükselen ırkçı akımlar, İslam karşıtlığının aşırı artışı
- AB-Türkiye ilişkilerinin durumu
- Rusya ile gelişen ilişkiler
- Dini yükseköğrenim veren kurumların sayısının ve kontenjanlarının artırılması
- Türkiye’de ve dünyada “İslâm” ve “Müslüman” imajı

### Ekonomik Etkenler

- Yurt dışında yürütülen eğitim ve kültür faaliyetlerine ekonomik destek sağlanması
- Cami ve Kur’an kurslarının inşası için destek sağlanması
- Sosyal ve ekonomik gelişmelerin dini hayat üzerindeki etkileri
- Sosyo-ekonomik nedenlerle meydana gelen ahlaki ve ailevî çözümler
- Camilerde yardım toplama faaliyetlerinin din hizmetlerine etkisi



### Sosyal Etkenler

- Dine yönelik ilgi ve alakanın artması
- İslâm dinine mensup kurumsallaşmış dini sosyal teşekküllerin etkileri
- Özürlülere yönelik hizmetlerin istenilen seviyeye ulaşmamış olması
- Ahlaki değerlerdeki aşınmanın yaygınlaşması
- Sağlıksız kentleşmenin getirdiği problemler
- Birlikte yaşama kültürünün gelişmesi
- Madde bağımlılığının başta gençler olmak üzere toplumu tehdit etmesi

### Teknolojik Etkenler

- Teknolojik gelişmelerin başta ahlaki hususlar olmak üzere birey ve toplum üzerindeki etkileri
- Teknolojik gelişmelerin din hizmetlerinin sunumunda yeni imkânlar sağlaması
- İnsana ve evrene dair yeni bilgilerin ortaya çıkması
- Medya organlarında dini konuların daha çok yer alması
- İnternet vb. kitle iletişim araçları vasıtasıyla birey ve toplumların etkileşim alanlarının çeşitlenmesi
- E-devlet uygulamalarının gelişmesi ve yaygınlaşması



## 6. GZFT (SWOT) Analizi

Diyanet İşleri Başkanlığı'nın güçlü ve zayıf yönleri ile Başkanlığın inisiyatifinden bağımsız oluşan, hizmetlerini etkileyebilecek fırsatlar ve tehditler aşağıda belirtilmiştir.

### Güçlü Alanlar

- Örgütlü ve güçlü teşkilat yapısının olması
- Köklü bir geleneğe sahip olması
- Mevzuat alt yapısının tamamlanmış ve güncel olması
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapabilmesi
- Hizmet içi eğitim kapasitesinin giderek artırılması
- Görsel, sesli ve yazılı yayın imkânlarının olması
- Teknolojik alt yapısının olması
- Radyo ve televizyon yayını yapabilmesi
- Kurumun temsil kabiliyetinin yüksek olması
- Toplumun her kesimine yönelik eğitim programlarının bulunması
- Hac ve umre hizmetleri aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşma imkânının olması



### Gelişmeye Açık (Zayıf) Alanlar

- Nüfusa göre dağılım açısından personel istihdamının orantılı olmaması
- Merkez-taşra ve birimler arası iletişim ve dayanışmanın yetersiz olması
- Personelde kurumsal aidiyet duygusunun zayıf olması
- Hizmet alanlarına yönelik uzman eksikliğinin olması
- Personelin eğitim durumuna göre istihdamının yapılamaması
- Kurumun iletişim kanallarını etkin kullanamaması
- İş ve yönetim standartlarının eksik olması
- İrşat dilinin zayıf olması
- Kayırma yapıldığı algısının personelde yok edilememesi
- İş süreçlerinin yeterince takip edilmemesi
- Personel hareketliliğinin (rotasyon) yeterince sağlanamaması
- Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi
- Yetişmiş kalifiye personelin başka kurumlara geçişinin devam etmesi
- Bilgi yönetimi alanında yeni perspektif, teori, metot ve teknolojilerin ortaya çıkması ve bu konudaki farkındalık eksikliği





Fırsatlar

- İnsanların fıtratında din duygusunun olması
- Ülke nüfusunun %99'unun Müslüman olması
- Eğitim alanında yeni perspektif, teori, metot ve teknolojilerin ortaya çıkması
- Başkanlığın kamu kurumları ile sivil toplum kuruluşları nezdinde itibarının artmış olması
- Din eğitiminin önünde yasal engellerin bulunmaması
- Ekonomik, bilimsel ve teknolojik gelişmelerin olması
- Diğer kamu kurum ve kuruluşlarının Başkanlığımızla işbirliği konusunda istekli olması
- Başkanlığın temsil ettiği eğitim anlayışı ve söylemin umut olarak görülmesi
- İslam ülkelerinin ve Müslüman topluluklarının Başkanlığımızdan beklentisinin artması
- Dini gün ve gecelerle Başkanlığımızca kutlanan haftaların toplumla daha güçlü iletişim kurulmasına imkân sağlaması
- Halkımızın dinî ve hayrî hizmetlere gönüllü olarak destek vermesi
- Toplumsal problemlerin çözümünde din hizmetlerine duyulan ihtiyacın artması



## Tehditler

- Dinin terör ve şiddet içeren yapılanmalarla ilişkilendirilmesi ve bu durumdan din algısının olumsuz etkilenmesi
- Ulusal ve uluslararası din referanslı siyasal yapılanmaların sayısının artması
- Bölgesel siyasi gelişmelerin değişkenlik göstermesi
- İç ve dış göç olgularıyla karşılaşılması
- İlahiyat ve imam-hatip lisesi mezunu sayısının kontrolsüz/plansız artışı ve mezunların nitelik sorununun bulunması
- Plansız/güvencesiz istihdamların (fahri ve vekil görevlilerin beklentileri ve kurumun onayı dışında kadroya alınmaları) gerçekleşmesi
- İslamofobi ve olumsuz İslam algısının yaygınlaştırılması
- Kurumun üzerinde siyasi etkinin olması
- Dernek ve vakıfların kontrolsüz şekilde cami ve Kur'an kursu inşa etmesi
- Hurafe ve batıl inanışların yaygınlaşması









GELECEĞE BAKIŞ

STRATEJİK  
PLAN 2017-2021

# GELECEĞE BAKIŞ

Geleceğe bakış çalışmasında Diyanet İşleri Başkanlığı'nın misyonu, vizyonu, temel değerleri, stratejik amaçları, hedefleri, hedeflere ait stratejileri ve performans göstergeleri belirlenmiştir.





## DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI'NIN MİSYONU

Toplumun dinî, manevi ve ahlaki değerlerini canlı tutmak amacıyla İslâm dininin temel kaynaklarına dayalı sahih ve güncel bilgi ile toplumu din konusunda aydınlatmak, inanç, ibadet ve ahlak esasları ile ilgili işleri yürütmek ve ibadet yerlerini yönetmektir.



# DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI'NIN VİZYONU

İslam Dini ile ilgili evrensel düzeyde güvenilen ve referans alınan bir kurum olmak



## Temel Değerler

### DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI'NIN TEMEL DEĞERLERİ

- ▶ Samimiyet
- ▶ Gönüllülük
- ▶ Ahlakîlik
- ▶ Adalet
- ▶ Liyakat
- ▶ Evrensellik
- ▶ Erişilebilirlik
- ▶ Birleştiricilik
- ▶ Hesap verebilirlik



## DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI'NIN STRATEJİK AMAÇLARI

- ▶ Sahih dini bilginin üretimine katkı yapmak ve yönetimini sağlamak
- ▶ İslam'ın bir bütün olarak doğru anlaşılmasına katkı sağlamak
- ▶ Din hizmetlerini ve din eğitimi yurt içinde ve yurt dışında toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve etkinliğini artırmak
- ▶ Toplumun birlik, beraberlik, barış ve huzuruna katkıda bulunmak
- ▶ Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek

## Hedef Kartları

Amaç	A1 Sahih dini bilginin üretimine katkı yapmak ve yönetimini sağlamak									
Hedef	H1.1. Bilgi üretiminde kurumsallaşmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG1.1.1.1-Konu bazlı, tartışmaya imkan veren, haber ve duyuruların olduğu, e-mail/abonelik destekli, çok dilli Diyanet Bilgi Portalı (DBP) Projesi tamamlanma oranı	% 40	-	Analiz Planlama	% 20	% 40	% 70	% 100	6 Ay	1 Yıl	SGB
SG1.1.1.2- Hedef kitle bazında hazırlanan ve kurumsal dini bilgi arşivinde yer alan ilmi kitap, makale, tez, rapor vb. materyal sayısı	% 20	-	Analiz Planlama	% 15	% 20	% 25	% 25	6 Ay	1 Yıl	DIYK
SG1.1.1.3-Kurum çalışanlarının bilgi birikimleri ve yetkinliklerini gösteren Personel Arşivi Projesinin tamamlanma oranı	% 20	-	% 20	% 40	% 60	% 80	% 100	6 Ay	1 Yıl	İKGM
SG1.1.1.4-Metin üretim atölyesinin faaliyete geçme tarihi	% 20	-	-	✓	-	-	-	6 Ay	1 Yıl	SGB
Sorumlu Birim	SGB									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DIYK, DHGM, DYGM, DİGM, EHGİM, HUHGM, İKGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bilgi üretimini planlayacak ve takip edecek bir ünitenin bulunmaması</li> <li>Bilgi üretimi ile ilgili stratejilerin belirlenmemiş olması</li> <li>Bilgi üreten kişi, kurum ve kuruluşların aidiyetlerinin tespit edilmesinde zorluklar bulunması</li> <li>Bilgi üretim sistemi ekibinin değişebilir olması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İslam'ın temel kaynaklarına dayalı sahih dini bilgi üretimi için yeni yöntemler geliştirmek</li> <li>Dini bilgi üretimi için ulusal ve uluslararası işbirliğini arttırmak</li> <li>Bilgi üretecek bir yapı oluşturmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 50.000.769,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Güncellenmiş bilgiye ihtiyaç duyulması</li> <li>Bilgi üretiminde yetersizliğin olması</li> <li>Bilgi yönetimi alanında yeni imkan, yöntem ve teknolojilerin ortaya çıkması ve bu konudaki farkındalık eksikliğinin olması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	İslam Dini ile ilgili doğru bilgiye ihtiyaç duyan ve din hizmeti beklentisi olan kişi ve kurumların taleplerini karşılama zarureti									

## Hedef Kartları

Amaç	A1 Sahih dini bilginin üretimine katkı yapmak ve yönetimini sağlamak									
Hedef	H1.2. Üretilen dini bilgiyi hedef kitleye uyarlayarak iletim ve erişim kanallarını geliştirmek									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG1.2.1-Kendisine yönelik bilgi üretilen hedef grup sayısı (Hizmet sunulan kesim sayısı -DHGM- ve eğitim çeşidi sayısı -EHGM- toplamı) (bileşik gösterge)	% 25	17	20	22	25	27	29	6 Ay	1 Yıl	SGB
SG1.2.2-İletişim kanalı sayısı	% 25	6	7	7	8	9	10	6 Ay	1 Yıl	SGB
SG1.2.3-Başkanlıkça sosyal medyada yapılan paylaşım sayısı artış oranı	% 25	-	-	% 10	% 40	% 60	% 70	6 Ay	1 Yıl	DYGM
SG1.2.4-Özellikli gruplara hizmet götüren personel için hazırlanan rehber sayısı	% 25	-	2	3	5	6	8	4 Ay	1 Yıl	DHGM
Sorumlu Birim	SGB									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DYGM, DİYK, EHGM, DHGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sosyal medyada dini içerikli ifadelerin eksik veya yanlış anlaşılması</li> <li>Hizmet alanlarının ve hizmet sunulan grupların doğru tespit edilememesi</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İhtiyaç duyulan bilgi ve hizmeti dikkate alarak toplumsal yapıyı analiz etmek</li> <li>Üretilen dini bilgiyi insanlarla buluşturacak farklı kanallar geliştirmek</li> <li>Özellikli gruplara (sevgi evleri, sığınma evleri, ceza evleri, sokak çocukları vb.) yönelik yayın çeşit ve kalitesini arttırmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 278.460.000,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Halkın teveccühünün yüksek olması</li> <li>Kurumun görsel, sesli ve yazılı yayın imkânlarının olması</li> <li>İletişim kanallarının etkin kullanılmaması</li> <li>Bilimsel ve teknolojik gelişmelerin yeteri kadar takip edilememesi</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Dini hayat açısından sahipsiz ve güncel dini bilgiye duyulan ihtiyaç									

## Hedef Kartları

Amaç	A2 İslam'ın bir bütün olarak doğru anlaşılmasına katkı sağlamak									
Hedef	H2.1. Toplumun tüm kesimleri tarafından İslam'ın doğru öğrenilmesi ve anlaşılmasına katkı sağlamak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG2.1.1.-Hedefe yönelik yurt içinde yapılan konferans, panel, sempozyum, seminer, çalıştay ve eğitim programı sayısı	% 25	15000	15500	16000	16500	17000	17500	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG2.1.2.-Hedefe yönelik yurt dışında yapılan eğitim programı sayısı	% 25	-	mevcut durum tespiti	% 5	% 5	% 5	% 5	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG2.1.3.-Eğitim sonunda yurt içinde yapılan anketlerdeki memnuniyet düzeyi (mevcut durum tespitinden sonra her yıl %5 artınlacak)	% 10	-		mevcut durum tespiti	% 5	% 5	% 5	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG2.1.4.-Eğitim sonunda yurt dışında yapılan anketlerdeki memnuniyet düzeyi	% 10	-	% 55	% 65	% 70	%80	% 85	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG2.1.5.-Hizmet gruplarına yönelik hazırlanan materyal adedi	% 20	-	20	40	60	80	100	6 Ay	1 Yıl	DYGM
Sorumlu Birim	DHGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DYGM, DİGM, SGB, EHGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programların etkilerinin izlenememesi ve değerlendirilememesi</li> <li>İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliğinde oluşabilecek zaafıların olması</li> <li>Hedef kitle profiline, algısının ve ihtiyaçlarının yeterli düzeyde tespit edilememesi</li> <li>Bütçeden yeterli kaynak ayrılamaması</li> <li>Nitelik ve nicelik bakımından personel yetersizliğinin olması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doğru din anlayışının sosyal ve kültürel alanlardaki etkisini artırmaya yönelik yapılanmaya gitmek</li> <li>Cami ve Kur'an kurslarının fiziki yapılarını bireyin, ailenin ve toplumun ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek şekilde düzenlemek</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 427.357,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurumun görsel, sesi ve yazılı yayın imkânlarının bulunması</li> <li>Topluma din eğitimi verme imkânının olması</li> <li>İslamın doğru/bütüncü algılanması hususunda medyanın olumlu / olumsuz etkileri</li> <li>Aynılıkçı anlayışların dinin doğru anlaşılmasına olumsuz etkileri</li> <li>Şehirleşmeye paralel olarak din hizmetleri organizasyonunda güçlükler yaşanması</li> <li>İç göç sebebiyle yaşanan problemler</li> </ul>									
İhtiyaçlar	İslam'ın doğru anlaşılmasını temin etmek									



## Hedef Kartları

Amaç	A2 İslam'ın bir bütün olarak doğru anlaşılmasına katkı sağlamak									
Hedef	H2.2. İslam'a özgü dini bilgi üretimi ve din eğitimi konusunda referans kurum olarak uluslararası camiada Başkanlığın tanınırlığı ve etkisini artırmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG2.2.1-Fiilen faaliyet gösterilen ülke sayısı	% 30	105	105	110	110	115	115	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG2.2.2-Müslüman azınlıkların sorunları, İslam karşıtlığı ve hak ihallerine yönelik oluşturulan takip birimi sayısı	% 10	3	3	4	4	5	5	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG2.2.3-Başkanlıkça internette sunulan bilgi kaynaklarına yurt dışından erişim sayısı	% 10	2500000	2900000	3300000	3700000	4100000	4500000	6 Ay	1 Yıl	SGB
SG2.2.4-Başkanlıkça düzenlenen uluslararası toplantı sayısı	% 30	2	4	6	9	12	15	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG2.2.5- Yurt dışından Başkanlığı ziyaret eden heyet sayısı	% 10	72	156	240	332	428	528	Haftalık	1 Yıl	ÖKM
Sorumlu Birim	DİGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	DİYK, DYGM, MİKK, SGB, EHGM, TDV									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sosyo-politik iç ve dış olumsuz gelişmelerin olması</li> <li>Müslüman ülke ve topluluklar arasındaki mezhep taassubu ve farklı İslami bakış açılarının olması</li> <li>Yabancı dil ve lehçelerde yayın üretecek yeterli kapasitenin olmaması</li> <li>Bazı İslam ülkelerinin kendilerini ön plana çıkarma çabasının olması</li> <li>Kadro, bütçe ve personel yetersizliklerinin olması</li> <li>Yerel dini idarelerle koordinasyon ve iletişim problemlerinin yaşanabilmesi</li> <li>İslam karşıtlığının yaygınlaşması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Müslüman ülke ve topluluklarla işbirliklerini kurumsallaştırmak</li> <li>Yabancı dillerde çözüm ve gereksinim odaklı özel yayınlara ağırlık vermek</li> <li>Müslüman ülke ve topluluklarla eğitime yönelik ortak projeler geliştirmek</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 64.750.690,60									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Örgütlü ve güçlü teşkilat yapısının olması</li> <li>Türkiye'nin uluslararası alanlarda itibarlı olması</li> <li>Başkanlığın temsil ettiği eğitim ve söylemin umut olarak görülmesi</li> <li>İslamofobi ve olumsuz İslam algısının yaygınlaştırılması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	İslam'ın dünya çapında doğru anlaşılması gereği									

## Hedef Kartları

Amaç	A3 Din hizmetlerini ve din eğitimi yurt içinde ve yurt dışında toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve etkinliğini arttırmak									
Hedef	H3.1. Yurt içinde yürütülen din hizmetlerinin çeşidini toplumun farklı kesimlerine ulaşacak şekilde geliştirmek ve niteliğini arttırmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG3.1.1-Sunulan hizmet çeşidi sayısı	% 25	7	9	11	13	14	15	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG3.1.2-Hizmet sunulan kesimlerin adedi	% 25	8	10	11	13	14	15	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG3.1.3-Belirlenen hizmet standartlarına uyum oranı	% 25	-	-	% 40	% 50	% 60	% 65	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG3.1.4-Hizmetlerden memnuniyet oranı*	% 25	-	-	% 80	-	-	% 85	2. ve 5. yıl	2. ve 5. yıl	DHGM
Sorumlu Birim	DHGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	EHGM,YHGM, MIKK, HUHGM, DİYK, DYGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliğinde zaafiyetler oluşabilmesi</li> <li>Hedef kitle profilinin, algısının ve ihtiyaçlarının yeterli düzeyde tespit edilememesi</li> <li>Toplumda din hizmeti sunan farklı kesimlerin din algısı ve söyleminde farklılıklar olması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sosyo-ekonomik ve bölgesel ihtiyaçları göz önünde bulundurmak</li> <li>Standartizasyonu sağlamak</li> <li>Özellikli gruplara yönelik hizmet sunan nitelikli personel sayısını ve hizmetin verimliliğini arttırmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 22.961.281,10									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İrşat dili ve politikasının yeterli düzeyde geliştirilememiş olması</li> <li>Örgütlü ve güçlü teşkilat yapısının bulunmaması</li> <li>Görsel, sesli ve yazılı yayın imkânlarına sahip olunması</li> <li>Ekonomik, bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanma imkanına sahip olunması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Yurt içinde tüm toplum kesimlerine din hizmeti ulaştırılması									

\* Bu gösterge kümülatif değildir.

## Hedef Kartları

Amaç	A3 Din hizmetlerini ve din eğitimi yurt içinde ve yurt dışında toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve etkinliğini arttırmak									
Hedef	H3.2. Yurt içinde din eğitimi toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve verimliliğini arttırmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG3.2.1.-Yaygın din eğitimi sunulan öğrenci sayısı	% 25	4.138000	8388000	12688000	17038000	21438000	25888000	6 Ay	1 Yıl	EHGM
SG3.2.2.-Yaygın din eğitiminden memnuniyet oranı*	% 25	-	-	% 65	-	-	% 75	2. ve 5. Yıl	2. ve 5. Yıl	EHGM
SG3.2.3.- Eğitim çeşidi sayısı	% 25	9	10	11	12	13	14	1 Yıl	1 Yıl	EHGM
SG3.2.4.- Başkanlığa bağlı Kur'an kurslarından hafızlık belgesi alanların hafızlık tespit sınavına girenler oranı*	% 25	% 73	% 73	% 74	% 75	% 76	% 77	3 Ay	1 Yıl	EHGM
Sorumlu Birim	EHGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	SGB, DHGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitim içeriğinin güncel olmaması ve teknolojinin yeterince kullanılmaması</li> <li>Dernek ve vakıfların eğitim içeriği ve eğitimcilerle müdahil olması</li> <li>Farklı dinî oluşumların din eğitiminde rol üstlenme çabasının olması</li> <li>Kursların fiziksel kapasitelerinin yetersiz olması</li> <li>Öğreticilerin formasyon eksikliklerinin olması</li> <li>Öğretici sayısının yetersiz olması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Özellikli grupların ve ülkemize gelen sığınmacıların din eğitimlerine yönelik özel içerik ve yöntem geliştirmek</li> <li>Özellikli bölgelerde yaygın din eğitimi faaliyetlerini arttırmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 592.194,70									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Başkanlığımızın görevleri arasında din eğitimi verme yükümlülüğünün bulunması</li> <li>Örgütlü ve gücü teşkilat yapısının bulunması</li> <li>Görsel, sesli ve yazılı yayın imkânlarına sahip olunması</li> <li>Ekonomik, bilimsel ve teknolojik gelişmelerden yararlanma imkanı olması</li> <li>Din eğitim ve öğretiminin farklı kesimlerde yapılması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Toplumun tüm kesimlerine sahip bilgiye dayalı din eğitimi verilmesi									

\* Bu göstere kümülatif değildir.

## Hedef Kartları

Amaç	A3 Din hizmetlerini ve din eğitimi yurt içinde ve yurt dışında toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve etkinliğini arttırmak									
Hedef	H3.3. Yurt dışında sunulan din hizmetlerini ve din eğitimlerini yaygınlaştırmak ve verimliliğini arttırmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG3.3.1-Cami ve Kur'an kurslarına devam eden öğrenci sayısı	% 30	150000	300000	460000	630000	810000	1000000	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG3.3.2-Başkanlık merkezince yurt dışına yönelik gerçekleştirilen konferans, seminer, sempozyum ve kamplara katılan sayısı	% 17	400000	810000	1230000	1660000	2100000	2550000	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG3.3.3-Yurt dışına yönelik hazırlanan yabancı dilde materyal sayısı	% 18	-	10	20	30	40	50	6 Ay	1 Yıl	DYGM
SG3.3.4- Yurt dışına yönelik hazırlanan Türkçe materyal sayısı	% 18	-	4	10	16	24	32	6 Ay	1 Yıl	DYGM
SG3.3.5-Yurt dışında sunulan hizmet ve eğitimlerden memnuniyet oranı*	% 17	-	% 65	% 70	% 75	% 80	% 85	6 Ay	1 Yıl	DİGM
Sorumlu Birim	DİGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	EHGM, DHGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yurt dışında görev yapan personelin nitelik ve nicelik bakımından yetersiz olması</li> <li>Yurt dışındaki hedef kitleye yeterli düzeyde ulaşılamaması</li> <li>Hedef kitlenin yaşadığı ülkelerin siyasi tutum ve davranışlarının Başkanlık hizmetleri üzerinde etkili olması</li> <li>Dinin şiddet içeren yapılarla ilişkilendirilmesi, din algısının olumsuz etkilenebilmesi</li> <li>Din hizmeti ve eğitimi verilen mekanların fiziki bakımından yetersiz olması</li> <li>Yurt dışında yürütülen yaygın din eğitime yönelik müfredat ve materyallerin eksik olması</li> <li>Hizmet ve eğitim sunanların buldukları ülkenin sosyo-kültürel yapılarına yeterince hâkim olamaması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öncelikli olarak yurt dışında yaşayan vatandaş, dindar ve soydaşlarımızın çocuklarının dinî ve kültürel bağlıklarını canlı tutmak</li> <li>Yurt dışında nitelikli din hizmeti sunabilecek personeli mahallinde yetiştirmek</li> <li>Yurt dışında cami ve görevli sayısını arttırmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 3.357.805,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yurt dışındaki topluma din hizmeti ve eğitimi sunmakla görevli olunması</li> <li>Yurt dışında din hizmeti ve eğitime talebin artması</li> <li>Müslüman ülke ve toplulukların Başkanlığımızdan beklentisinin artması</li> <li>Din görevlilerinin mahallinde yetiştirilmesine yönelik çalışmaların olması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Yurt dışındaki toplumun tüm kesimlerine sahip bilgiye dayalı din hizmeti ve eğitimi verilmesi									

\* Bu göstere kümülatif değildir.

## Hedef Kartları

Amaç	A4. Toplumun birlik, beraberlik, barış ve huzuruna katkıda bulunmak									
Hedef	H4.1. Ülkemizde birlik ve beraberliği engelleyen toplumsal problemlerin çözümüne katkı sağlamak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG4.1.1-Toplumsal problemlere yönelik basılı, sesli ve görsel materyal sayısı	% 15	-	15	20	25	30	35	6 Ay	1 Yıl	DYGM
SG4.1.2-Farkındalıkları artırmak amacıyla toplumsal problemler konusunda özel eğitime alınan personel sayısı	% 30	771	1571	2421	3321	4271	5271	3 Ay	1 Yıl	EHGM
SG4.1.3-Düzenlenen çalıştay sayısı	% 15	-	1	2	3	4	5	6 Ay	1 Yıl	DHGM
SG4.1.4-Hutbe/vaazlarda toplumsal problemlerin işlenme oranı*	% 20	% 20	% 25	% 25	% 30	% 30	% 30	4 Ay	1 Yıl	DHGM
SG4.1.5-Ulusal medyada Başkanlıkla ilgili çıkan olumlu haber sayısının olumsuz haber sayısına oranı*	% 20	% 70	% 70	% 75	% 78	% 80	% 83	Günlük	1 Yıl	BHİM
Sorumlu Birim	DHGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	EHGM, DYGM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toplumsal problemlerin yeterli düzeyde analiz edilememesi</li> <li>• Ulusal ve uluslararası işbirliğinin yeterli seviyede sağlanamaması</li> <li>• Toplumsal problemlerin çözümünde Başkanlığın fonksiyonunun yeterince kavranamaması</li> <li>• Dinin terör ve şiddet içeren yapılanmalarla ilişkilendirilmesi</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ulusal ve uluslararası toplumsal problemlerle ilgili üretilen bilimsel bilgiyi ve akademik birikimi hizmet alanlarına yansıtmak</li> <li>• Ulusal ve uluslararası kurum, kuruluş ve STK'larla işbirliği yapmak</li> <li>• Proaktif strateji üretimine ağırlık vermek</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 7.580.092,16									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Başkanlığın milletçe dayanışma ve bütünleşmeye katkı sağlamakta görevli olması</li> <li>• Din algısını etkileyen iç ve dış akımların var olması</li> <li>• Başkanlığın, medyanın güçlü etkisinden yararlanma imkanına sahip olması</li> <li>• Dinin istismar edilebilmesi</li> <li>• Başkanlığın toplumun tüm kesimlerine erişme imkânının olması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Toplumun birlik ve beraberliğine katkı sağlamak									

\* Bu gösterge kümülatif değildir.

## Hedef Kartları

Amaç	A4 Toplumun birlik, beraberlik, barış ve huzuruna katkıda bulunmak									
Hedef	H4.2. İslam'ın barış, adalet ve özgürlük mesajının insanlığa ulaştırılmasında etkin rol almak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG4.2.1-Diyanet İşleri Başkanlığı'nın yurt dışında verdiği konferans sayısı	% 20	1	2	3	5	7	9	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG4.2.2-Düzenlenen uluslararası konferans, çalıştay ve toplantı sayısı	% 20	2	4	6	9	12	15	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG4.2.3-Başkanlıkta ilgili yabancı dilde yayınlanan haber sayısı*	% 15	4036	8636	13736	19436	25736	32536	Günlük	1 Yıl	BHİM
SG4.2.4-Yabancı dilde Müslüman ve gayrimüslimler için ihtiyaç yönelik sorun-çözüm odaklı üretilen ve dağıtılan materyal sayısı	% 30	1	3	5	8	11	14	6 Ay	1 Yıl	DİGM
SG4.2.5-Başkanlığın yabancı dilde yayın yapan sosyal medya hesaplarının takipçi sayısı	% 15	3800	10000	20000	32000	45000	60000	Günlük	1 Yıl	BHİM
Sorumlu Birim	DİGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	ÖKM, BHİM, DÖSİM									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hizmet götürdüğümüz bölgelerde barış tehdit eden hususların yeterince tespit edilememesi</li> <li>Dinin şiddet içeren yapıları ile ilişkilendirilmesi</li> <li>İslam karşıtlığının yaygınlaşması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ülkemizdeki ve dünyadaki dinî kurum/kuruluşlarla işbirliğini artırmak</li> <li>İslam'ın barış içerikli mesajını çeşitli iletişim kanallarını kullanarak farklı dillerde yayımlarla dünya gündemine taşımak</li> <li>İslam'ın şiddet, mezhepçilik, ırkçılık gibi ayrımcı söylemlerle ilişkilendirilmesine karşı proaktif davranmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 10.790.153,74									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Başkanlığın uluslararası mecralarda itibarının artması</li> <li>Dinî terminolojinin yanlış kullanımlar nedeniyle anlam kaymasına uğraması</li> <li>Ayrımcı anlayışların dinin doğru anlaşılmasına olumsuz etkilerinin olması</li> <li>İslam'ın farklı yorumları arasında yaşanmakta olan kriz ortamında Başkanlığın temsil ettiği modelin umut olarak görülmesi</li> </ul>									
İhtiyaçlar	İslam'ın ve Müslümanların doğru bir şekilde anlatılması									

\* Kullanılan veriler, habermetre programı ile TC. Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü verileridir. Habermetre programından alınan veriler sadece İngilizce haberleri içerirken Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü verileri ise çeşitli dillerdeki haberleri içermektedir.



## Hedef Kartları

A5 Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek										
H5.1. Kurumda her düzeyde stratejik yönetim algısını yerleştirmek										
Amaç	Hedef	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Stratejik Performans Göstergeleri	SG5.1.1-Stratejik yönetim süreci ile ilgili eğitimlerin tamamlanma oranı	% 20	-	% 80	% 100	-	-	-	6 Ay	1 Yıl
	SG5.1.2-Stratejik yönetim projelerinin tamamlanma oranı	% 20	-	-	% 33	% 33	% 66	% 100	6 Ay	1 Yıl
	SG5.1.3-Stratejik planda tanımlanan strateji belgelerinin tamamlanma oranı	% 20	-	% 40	% 100	-	-	-	6 Ay	1 Yıl
	SG5.1.4-Performans Programının gerçekleştirme oranı	% 20	-	% 20	% 40	% 60	% 80	% 100	6 Ay	1 Yıl
	SG5.1.5-Başkanlık yöneticilerinin stratejik yönetimi benimseme oranı	% 20	-	% 60	-	-	-	% 85	1. ve 5. Yıl	1. ve 5. Yıl
Sorumlu Birim		SGB								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		Tüm birimler								
Riskler		<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratejik yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi</li> <li>Hizmet stratejilerinin yeterli düzeyde belirlenmemesi</li> <li>İş tanımlarının ihtiyaçları karşılayacak nitelikte olmaması</li> <li>Personelin kendini geliştirmede direnç göstermesi</li> </ul>								
Stratejiler		<ul style="list-style-type: none"> <li>Faaliyetleri stratejik öncelikler doğrultusunda yürütmek</li> <li>Proaktif strateji üretim kapasitesini geliştirmek</li> </ul>								
Maliyet Tahmini		₺ 91.576,50								
Tespitler		<ul style="list-style-type: none"> <li>Hizmet içi eğitimin yetersiz olması</li> <li>İş ve yönetim standartlarının eksik olması</li> <li>Denetim eksikliği olması</li> <li>Stratejik yönetim algısının yerleşmemiş olması</li> </ul>								
İhtiyaçlar		Stratejik yönetim algısının tüm birimlerde içselleştirilmesi								



## Hedef Kartları

A5 Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek											
H5.2. Başkanlığın dini, ilmi ve idari bakımdan yönetim kapasitesini geliştirmek											
Amaç	Hedef	Hedefe Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
Stratejik Performans Göstergeleri	SG5.2.1-Başkanlığın yönetim yapısıyla ilgili mevzuat ihtiyaç analizinin tamamlanma tarihi	% 15	-	✓	-	-	-	-	6 Ay	1 Yıl	HM
	SG5.2.2-Başkanlığın merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatlarında norm kadro projesinin tamamlanma oranı	% 30	-	-	% 25	% 50	% 75	% 100	6 Ay	1 Yıl	İKGB
	SG5.2.3-Yurt dışında kurulacak eğitim, kültür ve araştırma merkezleri sayısı	% 10	6	6	7	7	8	8	6 Ay	1 Yıl	DİGM
	SG5.2.4-Yurt dışına yönelik hizmetleri koordine etmek amacıyla kurulacak bölge masası adedi	% 30	7	10	10	12	12	15	6 Ay	1 Yıl	DİGM
	SG5.2.5-Camilerin sosyo-kültürel fonksiyonlarının standartlaştırılması projesinin tamamlanma tarihi	% 15	-	-	✓	-	-	-	6 Ay	1 Yıl	DHGM
Sorumlu Birim	DİGM										
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İDBB, SGB, HM, DİGM, İKGM, YHGM, DHGM										
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personelin değişime karşı direnç göstermesi</li> <li>Yönetişim kapasitesini geliştirmenin tamamıyla Başkanlığın kontrolünde olmaması</li> <li>Hizmet standartlarının kapsayıcı olarak oluşturulamaması</li> </ul>										
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Başkanlığın yönetim yapısıyla ilgili mevzuat çalışmasına öncelik vermek</li> <li>Ülkemizin özellikli bölgelerinde toplumsal ihtiyaçlara yönelik fiziksel mekan ihtiyaçlarını karşılayacak çalışmalar yapmak</li> <li>Ülkemizde ibadet mekanlarının toplumsal fonksiyonunu arttırmak</li> </ul>										
Maliyet Tahmini	₺ 521.839.527,6										
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yetmiş kalifiye personelin başka kurumlara geçiş yapması</li> <li>Merkez-taşra ve birimler arası iletişim ve dayanışmanın zayıf olması</li> <li>Hizmet alanlarına yönelik uzman ve uzmanlaşmanın eksik olması</li> <li>İş ve yönetim standartlarının eksik olması</li> </ul>										
İhtiyaçlar	Başkanlığın yönetim kapasitesinin daha etkin faaliyet gösterecek şekilde geliştirilmesi										



## Hedef Kartları

Amaç	A5 Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek									
Hedef	H5.3. İzleme Değerlendirme Sistemini kurmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG5.3.1-İzleme Değerlendirme Sistemi, analiz-kodlama ve yazılım	% 50	-	✓	-	-	-	-	6 Ay	1 Yıl	SGB
SG5.3.2-İzleme Değerlendirme Sistemi veri girişleri	% 50	-	-	✓	-	-	-	6 Ay	1 Yıl	SGB
Sorumlu Birim	SGB									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm birimler									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İzleme değerlendirmeye konu olacak bilgi, belge, veri ve dokümanların bir kısmının uygulama sistemlerinde mevcut olması</li> <li>İş süreçlerinin tanımlarının güncel olmaması</li> <li>İzleme ve değerlendirme kültürünün kurumda tam olarak yerleşmemesi</li> <li>Veri girişlerinin sağlığı yapılamaması</li> </ul>									
Stratejiler	İzleme Değerlendirme Sistemini bilişim destekli kurmak									
Maliyet Tahmini	₺ 12.210.200,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>İş ve yönetim standartlarının eksik olması</li> <li>İş süreçlerinin izlenmesinde zaafiyet yaşanması</li> <li>Verilerin tamlik, tutarlılık ve bütünlüğüyle ilgili operasyonel sistemlerin yetersiz kalması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Başkanlık faaliyet ve başarılarının izlenerek sürekli iyileştirilmesi ve paylaşılması									

## Hedef Kartları

Amaç	A5 Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek									
Hedef	H5.4. Bilimsel ve temel değerler ışığında personel niteliklerini arttırmak									
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi(%)	Başlangıç Değeri	2017	2018	2019	2020	2021	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
SG5.4.1-Hizmet çeşitliliği bağlamında hedef kitle memnuniyet oranı % (bileşik gösterge)	% 25	-	% 80	-	-	-	% 85	1. ve 5. Yıl	1. ve 5. Yıl	SGB
SG5.4.2-Hizmet içi eğitime alınan personel sayısı	% 25	30300	61800	95300	130800	168300	207800	3 Ay	1 Yıl	EHGM
SG5.4.3-İhtisas eğitimine alınan kursiyer sayısı	% 25	613	900	1200	1500	1800	2100	3 Ay	1 Yıl	EHGM
SG5.4.4-Din hizmeti ve eğitimi sunan personele yönelik düzenlenen kurs sayısı	% 25	32	65	99	134	170	207	3 Ay	1 Yıl	EHGM
Sorumlu Birim	EHGM									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İDBB, İKGM, DHGM, DİGM, SGB									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesleki eğitimlerin müfredat ve içeriğinin güncel olmaması</li> <li>Hizmet standartlarının oluşturulamamış olması</li> <li>Personelin kendini geliştirmede yeterli gayret göstermemesi</li> <li>Personel niteliklerinin ölçümünü sağlayacak yöntem ve araçların yeterli olmaması</li> </ul>									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eğitim kapasitesini sayı ve etkinlik olarak artırmak</li> <li>Hizmet içi eğitimde hayat boyu öğrenme modelini benimsemek</li> <li>Bölgesel öncelikleri göz önünde bulundurmak</li> </ul>									
Maliyet Tahmini	₺ 90.746.206,40									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hizmet alanlarına yönelik nitelikli personelin eksik olması</li> <li>Hizmet içi eğitimin yetersiz olması</li> <li>Yabancı dil bilen personel sayısının yetersiz olması</li> </ul>									
İhtiyaçlar	Personel yetertliklerinin daha üst seviyeye çıkarılması									



## Hedeflerden Sorumlu Taşra ve Yurt Dışı Teşkilatları

Amaç ve Hedefler	A1		A2		A3			A4		A5			
	H1.1	H1.2	H2.1	H2.2	H3.1	H3.2	H3.3	H4.1	H4.2	H5.1	H5.2	H5.3	H5.4
İl Müftülükleri	X	X	X		X	X		X		X	X	X	X
Eğitim Merkezi Müdürlükleri	X		X					X		X	X	X	X
Dini Yüksek İhtisas Merkezi Müdürlükleri	X		X							X	X	X	X
Müşavirlikler	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X
Ataşelikler	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X





# MALİYETLENDİRME

Maliyetlendirme bölümünde stratejik amaçlar ve hedefler bazında yıllara ve plan dönemine ait maliyetler belirlenmiştir.



Maliyetlendirme

Stratejik Amaçlar ve Hedefler Bazında Yıllara Göre Maliyetler

Amaçlar ve Hedefler		2017
<b>Amaç 1</b>	<b>Sahih dinî bilginin üretimine katkı yapmak ve yönetimini sağlamak</b>	<b>8.190.000,00</b>
Hedef 1.1	Bilgi üretiminde kurumsallaşmak	8.190.000,00
Hedef 1.2	Üretilen dinî bilgiyi çeşitlendirip iletim ve erişim kanallarını geliştirmek	-
<b>Amaç 2</b>	<b>İslam'ın bir bütün olarak doğru anlaşılmasına katkı sağlamak</b>	<b>10.676.000,00</b>
Hedef 2.1	Toplumun tüm kesimleri tarafından İslam'ın doğru öğrenilmesi ve anlaşılmasına katkı sağlamak	70.000,00
Hedef 2.2	İslam'a özgü dinî bilgi üretimi ve din eğitimi konusunda referans kurum olarak uluslararası camiada Başkanlığın tanınırlığını ve etkisini artırmak	10.606.000,00
<b>Amaç 3</b>	<b>Din hizmetlerini ve din eğitimi yurt içinde ve yurt dışında toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve etkinliğini artırmak</b>	<b>4.408.000,00</b>
Hedef 3.1	Yurt içinde yürütülen din hizmetlerinin çeşidini toplumun farklı kesimlerine ulaştıracak şekilde geliştirmek ve niteliğini artırmak	3.761.000,00
Hedef 3.2	Yurt içinde din eğitimi toplumun tüm kesimlerine ulaştırmak ve verimliliğini artırmak	97.000,00
Hedef 3.3	Yurt dışında sunulan din hizmetlerini ve din eğitimlerini yaygınlaştırmak ve verimliliğini artırmak	550.000,00
<b>Amaç 4</b>	<b>Toplumun birlik, beraberlik, barış ve huzuruna katkıda bulunmak</b>	<b>3.009.000,00</b>
Hedef 4.1	Ülkemizde birlik ve beraberliği engelleyen toplumsal problemlerin çözümüne katkı sağlamak	1.241.600,00
Hedef 4.2	İslam'ın barış, adalet ve özgürlük mesajının insanlığa ulaştırılmasında etkin rol almak	1.767.400,00
<b>Amaç 5</b>	<b>Kurumsal kapasite ve yetkinliği geliştirmek</b>	<b>102.355.000,00</b>
Hedef 5.1	Kurumda her düzeyde stratejik yönetim algısını yerleştirmek	15.000,00
Hedef 5.2	Başkanlığın dinî, ilmî ve idarî bakımdan yönetim kapasitesini geliştirmek	85.476.000,00
Hedef 5.3	İzleme Değerlendirme Sistemini kurmak	2.000.000,00
Hedef 5.4	Bilimsel ve temel değerler ışığında personel niteliklerini artırmak	14.864.000,00
<b>STRATEJİK AMAÇLAR İÇİN KULLANILACAK ÖDENEK TOPLAMI</b>		<b>128.638.000,00</b>



## Maliyetlendirme

2018	2019	2020	2021	TOPLAM
<b>9.069.000,00</b>	<b>9.975.900,00</b>	<b>10.973.490,00</b>	<b>12.070.839,00</b>	<b>50.279.229,00</b>
9.009.000,00	9.909.900,00	10.900.890,00	11.990.979,00	50.000.769,00
60.000,00	66.000,00	72.600,00	79.860,00	278.460,00
<b>11.743.600,00</b>	<b>12.917.960,00</b>	<b>14.209.756,00</b>	<b>15.630.731,60</b>	<b>65.178.047,60</b>
77.000,00	84.700,00	93.170,00	102.487,00	427.357,00
11.666.600,00	12.833.260,00	14.116.586,00	15.528.244,60	64.750.690,60
<b>4.848.800,00</b>	<b>5.333.680,00</b>	<b>5.867.048,00</b>	<b>6.453.752,80</b>	<b>26.911.280,80</b>
4.137.100,00	4.550.810,00	5.005.891,00	5.506.480,10	22.961.281,10
106.700,00	117.370,00	129.107,00	142.017,70	592.194,70
605.000,00	665.500,00	732.050,00	805.255,00	3.357.805,00
<b>3.309.900,00</b>	<b>3.640.890,00</b>	<b>4.004.979,00</b>	<b>4.405.476,90</b>	<b>18.370.245,90</b>
1.365.760,00	1.502.336,00	1.652.569,60	1.817.826,56	7.580.092,16
1.944.140,00	2.138.554,00	2.352.409,40	2.587.650,34	10.790.153,74
<b>114.566.900,00</b>	<b>123.849.550,00</b>	<b>136.234.505,00</b>	<b>149.857.955,50</b>	<b>626.863.910,50</b>
16.500,00	18.150,00	19.965,00	21.961,50	91.576,50
96.000.000,00	103.425.960,00	113.768.556,00	125.145.411,60	523.815.927,60
2.200.000,00	2.420.000,00	2.662.000,00	2.928.200,00	12.210.200,00
16.350.400,00	17.985.440,00	19.783.984,00	21.762.382,40	90.746.206,40
<b>143.538.200,00</b>	<b>155.717.980,00</b>	<b>171.289.778,00</b>	<b>188.418.755,80</b>	<b>787.602.713,80</b>







# İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, Diyanet İşleri Başkanlığı Stratejik Planı'nın uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması anlamını taşımaktadır. Değerlendirme ise uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir.





2012-2016 Stratejik Planı'nda yaşanan en büyük sorun izleme ve değerlendirme mekanizmasının oluşturulmasında yaşanmıştır. Plan süresince veriler 2013 yılında Maliye Bakanlığınca hazırlattırılan SGBNET programı üzerinden izlenmiştir. 2014 yılında programın kullanımında sisteme veri girişinde yaşanan bazı sorunlar nedeniyle SGBNET programından vazgeçilmiş ve manuel olarak Excel programı ile izlenmeye başlanmıştır.

2017-2021 Stratejik Planı'nda ise ilk iki yıl veriler birimlerde belirlenen strateji koordinatörleri aracılığıyla yine manuel olarak izlenmeye devam edilecektir. Hata payını asgari düzeye indirmek ve üst yöneticilere düzenli raporlar sunmak amacıyla, 2018 yılı sonuna kadar, yeni bir izleme ve değerlendirme sistemi kurulması çalışmalarının tamamlanması planlanmıştır. Bu çalışmanın tamamlanmasını müteakip Stratejik Plan kurulacak olan bu yeni sistem içerisinde hazırlanacak bir yazılım ile takip edilmeye başlanacaktır. Böylece izleme ve değerlendirme esnasında oluşabilecek veri kayıpları ve hatalar minimuma indirgenecektir.